

Nagrody w kampaniach crowdfundingowych.

Nagrody są ważną częścią kampanii crowdfundingowej. Czasami mogą się okazać główną wartością, która przyciągnie wspierających do Twojej kampanii. Potrafię sobie wyobrazić, że ktoś zrezygnuje ze wsparcia Twojego projektu, ponieważ nie znajdzie nic odpowiedniego dla siebie. Może się także okazać, że nagrody będą symboliczne, a wspierający będą z Tobą, ponieważ to właśnie Ty realizujesz projekt. Trochę takie „niczego nie chcę, wspieram Cię, bo Cię lubię!”. I to jest super!

Zachęcam do dodawania nagród w projekcie, bo jeśli ich nie dodasz, to będziesz realizować akcję charytatywną. Wiele kampanii toczy się jednocześnie. Jest wiele potrzeb. Z każdej strony ktoś prosi o uwagę, o pieniądze, o pomoc. Osobiście jestem bardzo zmęczona tym ciągłym proszeniem i wypatruję projektów, które się wyróżniają – są inne, dają realną wartość, projektodawca ma charyzmę. Wiem, że nie jestem w stanie pomóc wszystkim i zasilić wszystkich kampanii. Zawsze muszę dokonywać wyboru. W ekonomii jest takie ciekawe pojęcie kosztu alternatywnego lub utraconych możliwości. Oznacza to, że zawsze wybierając jedno, nie wybieramy czegoś innego. Jeśli mam 10 zł i wpłacę na projekt pierwszy, to nie jestem w stanie wpłacić na projekt drugi. Jeśli mam godzinę wolnego czasu i wybiorę oglądanie serialu, to nie pójdę w tym czasie na spacer. Każdy człowiek ponosi taki koszt, gdy dokonuje codziennych wyborów. Wierzę, że w naszej mocy, ale też naszym obowiązkiem wobec nas samych jest takie zaprezentowanie kampanii, aby wspierający wybrał właśnie nas.

Jak się zabrać za wymyślanie nagród?

Założ dziś, że wszystko jest możliwe – ocena nie jest Ci na tym etapie zupełnie potrzebna. Poza tym lepiej mieć dużo pomysłów i łączyć je w pakiety albo wykreślać, niż wymyślać na siłę.

Poszukaj, co dają inni – co się sprawdza, co działa, co nie działa. Zwróć uwagę, które nagrody zupełnie nie są wybierane.

Zobacz, co masz – czym dysponujesz już od razu, tu i teraz. Może to Twoja wiedza? Może jakieś gadzety, które masz w magazynie? Czy Twój zespół albo ambasadorzy mogą także coś zaoferować?

Przeprowadź burzę mózgow – uwielbiam tę technikę, bo uruchamia kreatywność i można dokopać się do bardzo ciekawych pomysłów. Wymyślaj na początek sama. Jeśli masz taką możliwość, popracuj z zespołem.

Zapytaj społeczność – w końcu to oni mają wspierać, więc daj im coś, na co czekają.

Oto inspiracje i przykłady nagród:

Gdy wydajesz książkę...

- Książka z dedykacją, książka z kolejnym numerem na okładce, pakiet książek, książka w cenie „early birds”, książka z wysyłką w cenie, e-book, logo na okładce, nadaj imię postaci w książce (sprawdza się jedynie, gdy w książce występuje bohater), dedykowany rozdział w książce (lub wywiad, jeśli to książka ekspercka), ustal zakończenie (sprawdza się w przypadku powieści), wieczór autorski, specjalne spotkanie z autorem, audiobook,

zakładki, okładki, wkładki (np. dodatkowy rozdział dostępny tylko dla wspierających kampanię), lista wspierających w książce

Gdy wydajesz książkę kucharską: to co wyżej, oraz przepis osobno, przepis dedykowany, przepis gościnny, wszelkie tabele i pomoce, tablice na ścianę, planery, fartuch, gadzety kuchenne

Inspiracje:

- <https://wspieram.to/takiekochem>
- <https://wspieram.to/obudzymyslone>
- https://wspieram.to/SlodkiPodrecznik?pokaz_projekt=1
- https://wspieram.to/wethecrowd?pokaz_projekt=12.

Gdy wydajesz pismo/ magazyn / komiks:

- Numer / numery (pakiet) pisma, pismo / komiks w pdf, egzemplarze drukowane, audiobook, obecność w piśmie / komiksie, obecność na okładce, nazwij postać, zaproponuj dalsze losy

Inspiracje:

- https://wspieram.to/magiaimiecz?pokaz_projekt=1
- <https://wspieram.to/nonfiction>
- https://wspieram.to/magazynvaib?pokaz_projekt=1
- <https://polakpotrafi.pl/projekt/kosmos3>.

Projekty muzyczne (płyty, teledyski, koncerty, festiwale itd.):

- Płyta, płyta dostępna przed datą premiery, płyta z dedykacją / autografami, specjalny koncert, skomponowany utwór, muzyka w wersji mp3, miejsce na okładce, miejsce w książeczce, winyl, lekcje muzyki / śpiewu, śpiewnik
- Koncerty / festiwale: bilety, wejścia do strefy VIP, specjalne miejsca, podziękowania ze sceny, spotkanie z artystami, występ

Inspiracje:

- <https://wspieram.to/pomelody>
- <https://wspieram.to/BOKKA>
- https://wspieram.to/slalomir?pokaz_projekt=1
- https://wspieram.to/mikromusic?pokaz_projekt=1
- https://wspieram.to/blindead?pokaz_projekt=1
- <https://wspieram.to/klaudiaimariusz>

Gry / puzzle:

- Produkt, produkt spersonalizowany, produkt z dodatkami, + wysyłka, cena „early bird”, wersja do samodzielnego druku (może się sprawdzić w przypadku kart), pakiety (np. 5 lub 10 w lepszej cenie), wersje językowe, figurki (a także dodatkowe postaci)

Inspiracje:

- <https://wspieram.to/prawopolis>
- <https://wspieram.to/itstartup>
- <https://wspieram.to/liski>
- <https://wspieram.to/Stworze>
- <https://wspieram.to/zewcthulhuRPG>

Wydarzenia / społeczność / inicjatywa:

- Wstęp, wpływ (wybór miejsca, artystów, itd.), strefa VIP (tylko dla wspierających), spotkanie z organizatorami, spotkanie z gwiazdami, stoisko wspierającego na wydarzeniu, możliwość promocji, pakiety sponsorskie, dostęp do materiałów edukacyjnych

Miejsca (muzea, kawiarnie):

- Wstęp, kawa / herbata / ciastko / posiłek itd. (w zależności od tego, co otwierasz), podziękowania na ścianie, wszelkie ramy / ramki / sztalugi z wymienionymi wspierającymi, w kawiarni: krzesło, stół, menu (propozycja pozycji oraz nazwy), w muzeum: kawałek muzeum (w miarę możliwości np. cegła, część ściany, schody, itd.)

Inspiracje:

- <https://polakpotrafi.pl/projekt/lawendowe-muzeum-zywe>
- <https://wspieram.to/cieKAWA>

Uniwersalne

- Podziękowania (mailowe, listowne, na FB, na stronie, osobiste, brawa ze sceny, pozdrowienia z wyjazdu, specjalny film dla wspierającego, uznanie w każdy inny sposób),
- odznaki,
- tapety na pulpit / telefon, plakaty, pocztówki, kolorowanki
- gadżety (uwaga na kubki, koszulki, bluzy, plecaki, siatki – generują koszty, a w dzisiejszych czasach, gdy wszyscy wszystko już mają, są jednocześnie mało atrakcyjnymi gadżetami, chyba że szczególnie łączą się z projektem, np. kubki w kawiarni lub koszulki od projektantów), sprawdzają się gadżety oryginalne i tematyczne (np. breloki, zapalniczki, otwieracze)
- wlepki / zestawy dedykowanych naklejek / przypinki

- pakiety sponsorskie (logotypy, roll-upy, oznakowane gadżety, nadanie tytułu, itd.) / tytuł ambasadora
- wycieczki / rozmowy / wywiady / udział w podcaście, vlogu, gościnnie na blogu (w zależności od tego, co prowadzisz) / konsultacje / warsztaty / kursy online
- spotkania / premiery / gale / VIP wydarzenia – projektodawca robi „coś”, np.: gotuje posiłek dla wspierającego, myje jego auto, wyprowadza psy na spacer (wszystko w zależności od odległości od wspierającego), dzwoni, motywuje do treningów (szczególnie w przypadku projektów dietetycznych / sportowych)
- gwarancja dostawy np. na święta
- dostęp do zamkniętych grup na FB,
- możliwość testowania produktu jako „beta” użytkownik

Warto poznać

- <https://wspieram.to/wirtualneserce>
- <https://wspieram.to/bibliaaudio> oraz <https://wspieram.to/bibliaaudio2>
- <https://wspieram.to/pojacglebie>
- <https://wspieram.to/kaz>

Wskazówka: szukaj doświadczeń i czegoś unikalnego, co możesz dać wspierającym. Niech to nie będzie coś, co można kupić w sklepie / sklepach online. Daj się w ten sposób zapamiętać i pokaż, dlaczego warto wspierać właśnie Ciebie!